

By **Himanshu Chaudhary** Sir (HCM)

Discount Class 4

#Type 16:



CP
80
↓
6400
1 = 800

MP
110
↓
8800

45. A dealer allows a discount of 20% on marked price but still gains 10%. If the cost price is Rs. 6400, what is the marked price?

एक विक्रेता अंकित मूल्य पर 20% की छूट देता है लेकिन फिर भी 10% का लाभ कमाता है। यदि क्रय मूल्य Rs. 6400 है, तो अंकित मूल्य क्या है?

☒ (a) Rs. 8,800

(b) Rs. 9,400

(c) Rs. 8,000

(d) Rs. 10,000

By Himanshu Chaudhary Sir (HCM)

$$\begin{array}{rcl} \text{CP} & : & \text{MP} \\ 70 & & 105 \\ 2 & & 3 \\ \downarrow & & \downarrow \\ 2100 & & 1050 \\ 1 = & & = \end{array}$$

46. A trader offers a 30% discount on the marked price and still makes a 5% profit. If the item costs him Rs. 2100, what is the marked price?

एक व्यापारी अंकित मूल्य पर 30% की छूट देता है और फिर भी 5% का लाभ कमाता है। अगर वस्तु की कीमत 2100 रुपये है, तो अंकित मूल्य क्या है?

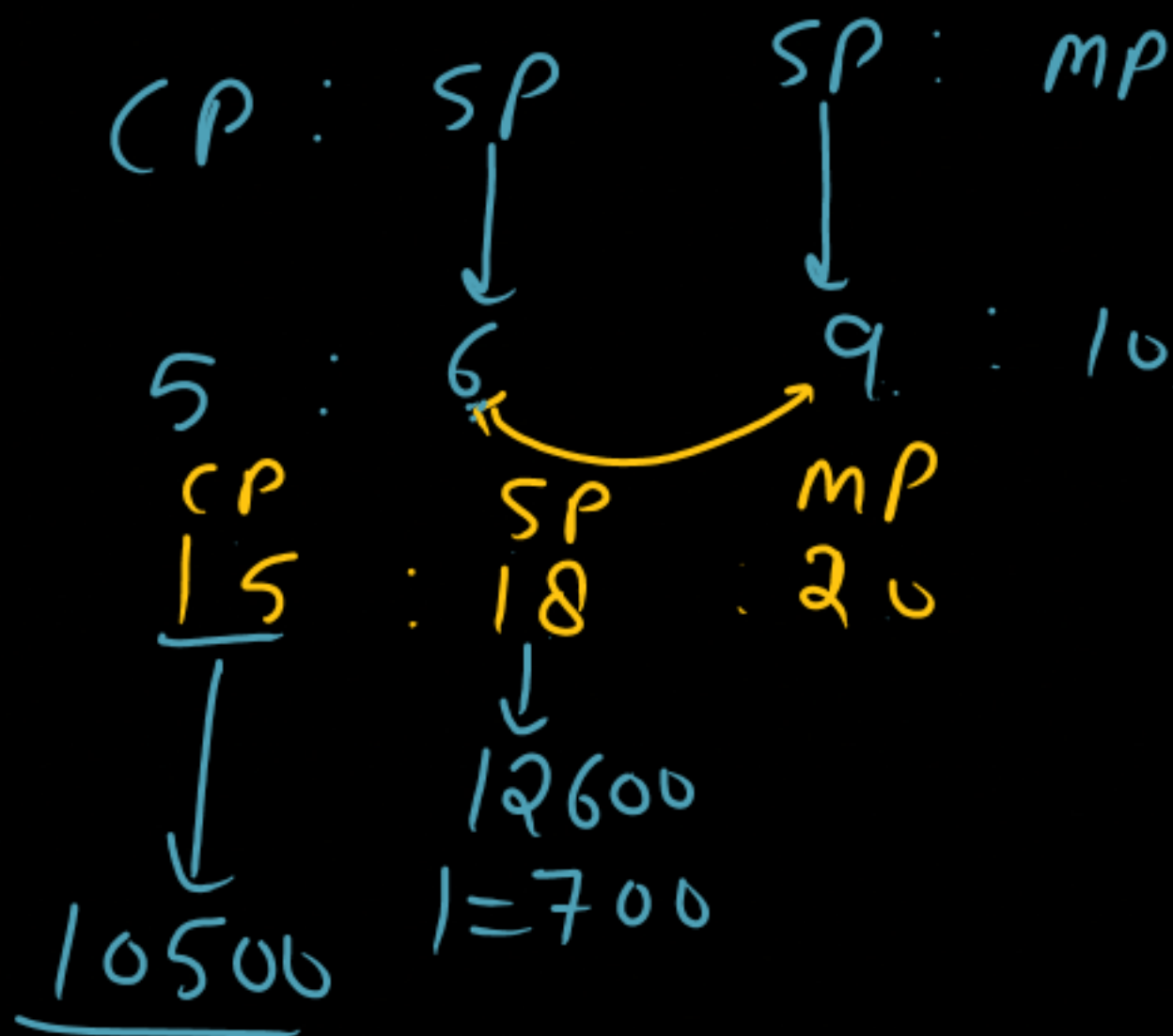
☒ (a) Rs. 3150

(b) Rs. 2850

(c) Rs. 3000

(d) Rs. 2800

By Himanshu Chaudhary Sir (HCM)



mp 47.

A mobile phone was sold for Rs. 12,600 after allowing a 10% discount on the marked price. If the profit was 20%, what was the cost price?

एक मोबाइल फ़ोन को उसकी अंकित कीमत पर 10% की छूट देकर ₹12,600 में बेचा गया। अगर लाभ 20% था, तो लागत कीमत क्या थी?

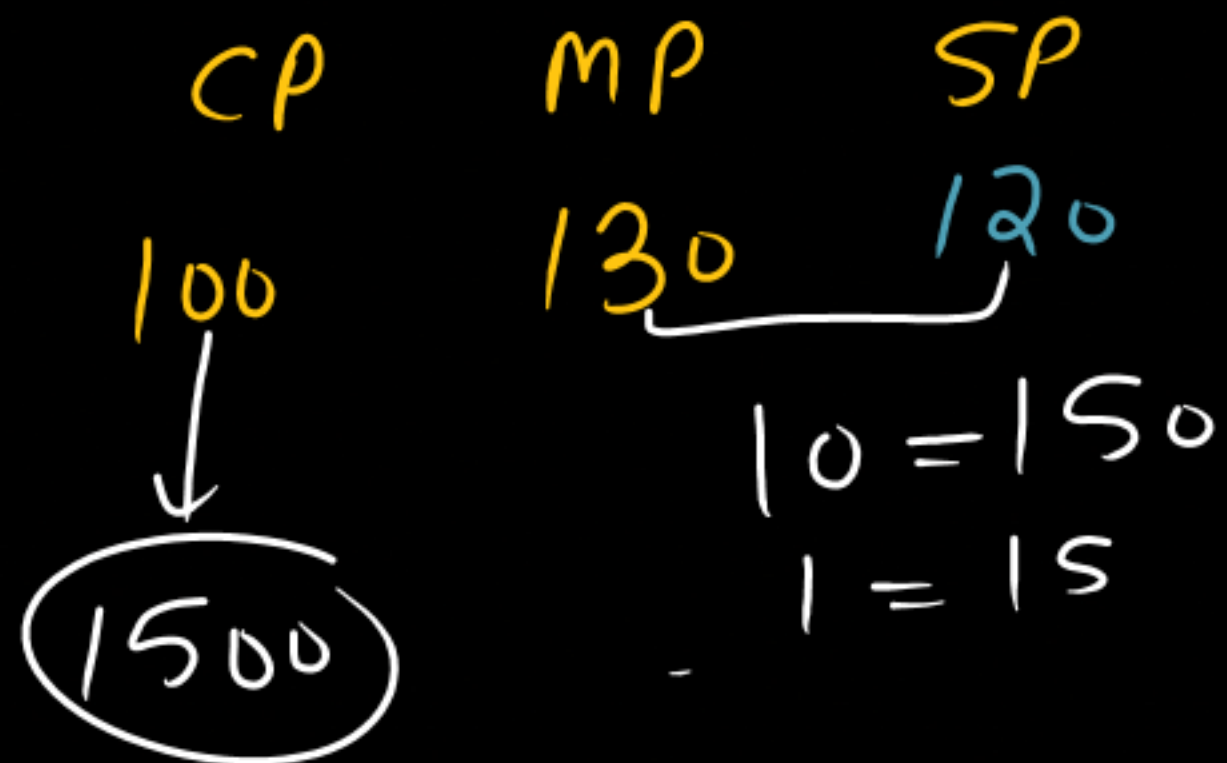
☒ (a) Rs. 10,000

☒ (c) Rs. 9,800

☒ (b) Rs. 10,500

☒ (d) Rs. 11,000

By Himanshu Chaudhary Sir (HCM)



48. A jeweler marks a necklace at 30% above its cost price. She gives a cash discount of ₹150 on the marked price. If the necklace is sold for ₹1800 and she earns a profit of 20%, what is the cost price of the necklace?

एक जौहरी एक हार का अंकित मूल्य उसके क्रय मूल्य से 30% अधिक रखता है। वह अंकित मूल्य पर ₹150 की नकद छूट देता है। यदि हार ₹1800 में बेचा जाता है और उसे 20% का लाभ होता है, तो हार का क्रय मूल्य क्या है?

- (a) ₹1500 (b) ₹1200
(c) ₹1450 (d) ₹1600

#Type 17:

$$I = 25\%$$

$$II = a + b - \frac{ab}{100}$$

$$10 + 15 - \frac{10 \times 15}{100}$$

$$25 - 1.5$$

$$= 23.5\%$$

$$1200 \times \frac{23.5}{100} = 282$$

49. The difference between a single discount of 25% and two successive discount of 10% and 15% on Rs 1200.

1200 रुपये पर 25% की एकल छूट और 10% और 15% की दो क्रमिक छूट के बीच का अंतर ?

- (a) 3 (b) 8
(c) 18 (d) 20

By Himanshu Chaudhary Sir (HCM)

52% $\Rightarrow 35 + 4 - \frac{35 \times 4}{100}$ ^{1.40} 50.

$\Rightarrow 39 - 1.4$

$\Rightarrow 37.6\%$

$\Rightarrow 14.4\%$

$945 \overline{) 11250}$

$\quad 1125 \times 14.4$

$\quad \underline{1060}$

$\quad = 162$

The difference between a single discount of 52%, and two successive discounts of 35% and 4%, applied to a bill of ₹1,125, is _____.

52% की एकल छूट और 35% तथा 4% की दो क्रमिक छूटों के बीच का अंतर, ₹1,125 के बिल पर लागू होने पर, _____ है।

☒ (a) ₹132

☒ (c) ₹152

☒ (b) ₹162

(d) ₹144

By Himanshu Chaudhary Sir (HCM)

$$\text{dis} = 65\%$$

$$\text{SP} = 35\%$$

$$30 + 40 - \frac{30 \times 40}{100} = 12\%$$

$$\text{dis} \Rightarrow 58\%$$

$$\text{SP} \Rightarrow 42\%$$

$$7\% = 105$$

$$1\% = 15$$

$$100\% = 1500$$

If, on a marked price, the difference between selling prices with a discount of 65% and with two successive discounts of 30% and 40% is Rs. 105, then the marked price (in Rs.) is:

यदि किसी अंकित मूल्य पर, 65% की छूट के साथ विक्रय मूल्य और 30% तथा 40% की दो क्रमिक छूटों के साथ विक्रय मूल्य का अंतर Rs. 105 है, तो अंकित मूल्य (Rs. में) है:

(a) 1,650

(b) 1,050

☒ (c) 1,500

(d) 1,320

#Type 18:

By Himanshu Chaudhary Sir (HCM)

$$\begin{aligned} 1 \quad MP &= \frac{300}{20} = 15 \\ &= 15 \times \frac{3}{5} \\ &= 9 \\ \frac{45}{9} &= 5 \end{aligned}$$

52. Total marked price of 20 articles is Rs. 300. 40 percent discount is given. How many articles can be purchased for Rs. 45? (marked price of each article is same)

20 वस्तुओं का कुल अंकित मूल्य 300 रुपये है। 40 प्रतिशत की छूट दी जाती है। 45 रुपये में कितनी वस्तुएँ खरीदी जा सकती हैं? (प्रत्येक वस्तु का अंकित मूल्य समान है)

(a) 8

(c) 7

☒ (b) 5

(d) 9

By Himanshu Chaudhary Sir (HCM)

$$\begin{aligned} \text{MP} &= \frac{450}{600} = \frac{3}{4} \times \frac{3}{5} \\ &= \frac{9}{20} \times 18000 \\ &= \underline{8100} \end{aligned}$$

53. Total marked price of 600 articles is Rs. 450. 40 percent discount is given. What will be the selling price for 18000 such articles? (marked price of each article is same)

600 वस्तुओं का कुल अंकित मूल्य 450 रुपये है। 40 प्रतिशत छूट दी जाती है। ऐसी 18000 वस्तुओं का विक्रय मूल्य क्या होगा? (प्रत्येक वस्तु का अंकित मूल्य समान है)

☒ (a) Rs. 7600

☒ (b) Rs. 8100

☒ (c) Rs. 8600

☒ (d) Rs. 7800

By Himanshu Chaudhary Sir (HCM)

54. Which of the following will have the highest marked price?

निम्नलिखित में से किस में अंकित मूल्य सबसे अधिकतम होगा?

H.W

- (a) Selling price = Rs. 4000 and Discount = 10 %
- (b) Selling price = Rs. 5000 and Discount = 25 %
- (c) Selling price = Rs. 6000 and Discount = 45 %
- (d) Selling price = Rs. 6250 and Discount = 20 %

By Himanshu Chaudhary Sir (HCM)

Handwritten calculations:

$$\begin{array}{ccc} \text{CP} & \text{MP} & \text{SP} \\ X & 100 & 125 \xrightarrow{-20\%} 100 \end{array}$$

$$\begin{array}{ccc} \text{CP} & & \text{SP} \\ 800 & & 1044 \\ \downarrow & & \downarrow \\ \frac{1}{4} \times 100 & & = 25\% \end{array}$$

55. A merchant buys tea at ₹100 per kg and sells it using a 800 g weight as 1 kg, after marking the price up by 25% and giving a discount of 20%. What is his profit per kg?

एक व्यापारी ₹100 प्रति किलोग्राम के भाव से चाय खरीदता है और कीमत 25% बढ़ाकर तथा 20% की छूट देकर, 1 किलोग्राम के बजाय 800 ग्राम वजन का इस्तेमाल करके उसे बेचता है। प्रति किलोग्राम उसे कितना लाभ होता है?

(a) 10

(b) 25

(c) 20

(d) 15

#Type 19:

By **Himanshu Chaudhary Sir (HCM)**

By **Himanshu Chaudhary** Sir (HCM)

By **Himanshu Chaudhary** Sir (HCM)